



## Che cos'e'?

Il QSV (Quadro Strategico di Valorizzazione) è un insieme coordinato di progetti e di strategie per la Città di Narni. Si tratta di uno strumento che elabora una diagnosi della realtà locale e costruisce attraverso la partecipazione attiva di tutti gli attori locali percorsi di trasformazione che interessano la città e il territorio. E' l'occasione per elaborare una visione condivisa dell'identità della città, intraprendere azioni collaborative e migliorare il futuro della città di Narni.

## Come funziona?

In particolare, il QSV sarà l'occasione per coinvolgere tutti i cittadini in un percorso atto a:

- evidenziare le criticità e le opportunità rispetto alla costruzione di un quadro di azioni e politiche per lo sviluppo della città e del territorio;
- elaborare ipotesi di sviluppo condivise attraverso un patto che vede protagoniste tutte le compagini della comunità locale, gli attori pubblici e privati;
- intensificare il dialogo e costruire reti di relazioni stabili con gli altri comuni dell'area della Conca;
- favorire la collaborazione tra soggetti locali e Istituzioni del territorio;
- promuovere azioni concrete che si intreccino con le politiche già in atto.

## Quadro Strategico di Valorizzazione Piano di Marketing Urbano

### Quando?

**STAND INFORMATIVO - "ROCCA DI LUCE" – "ANNUS"**

**Rocca Alborno di Narni - 10 e 11 dicembre**  
Dove sarà possibile trovare materiale informativo sul QSV; conoscere le iniziative future; depositare idee e proposte sugli sviluppi desiderati per il territorio narnese.

### 1° WORKSHOP

**"IMMAGINIAMO IL FUTURO: PER NOI ... E PER GLI ALTRI"**

**SALA BAR DEL TEATRO COMUNALE "G. MANINI"**

**MARTEDI' 13 DICEMBRE ALLE ORE 21**

Un'occasione per ridisegnare e costruire insieme un futuro migliore per Narni. Come primo passo, è essenziale fare emergere, raccogliere e comprendere le percezioni, le esperienze e le speranze dei suoi cittadini. Questo passaggio porterà a riflettere sia sui desiderata per la vita futura degli abitanti sia sulle caratteristiche future di Narni che soddisfano le esigenze di operatori, visitatori, turisti ...

Questi due appuntamenti rappresentano la prosecuzione del Percorso Partecipato iniziato il 15 ottobre 2011, quando, presso il Complesso San Domenico, si è tenuto il convegno "Prospettiva Narni. Il recupero dell'identità locale attraverso il QSV e il Piano di Marketing: sfide, opportunità, protagonisti". Il Percorso Partecipato accompagnerà tutto il QSV con momenti di co-pianificazione, di partecipazione e workshop specifici.



## Chi?

I veri protagonisti sono i cittadini di Narni, in quanto l'intervento risulta efficace soltanto attraverso l'apporto fattivo di tutte le forze in campo.

Il Comune di Narni, dal canto suo, si sta impegnando per creare spazi e occasioni per far sì che la città rifletta su sé stessa.

Per la costruzione di queste fasi cruciali del processo, il gruppo di lavoro, l'Ufficio del QSV del Comune di Narni, è affiancato da un gruppo di lavoro esterno, formato da professionisti con competenze specialistiche. Queste figure rappresentano soltanto gli strumenti del processo di QSV. E' proprio in questa ottica che il QSV deve essere letto come un processo circolare, condiviso e partecipato. Per far ciò, durante il percorso del QSV, saranno costruiti momenti in cui sarà richiesta la partecipazione attiva dei cittadini narnesi e dell'intero tessuto locale di attività produttive, sociali, commerciali. A cominciare da subito!

**ASPETTI URBANISTICI** - Studio AGORAA di Reggio Emilia, specializzato nell'ambito dei piani attuativi per il riordino urbano, dei piani di riqualificazione per centri storici, della pianificazione strategica, dell'organizzazione delle risorse per il sistema turistico locale, dei modelli di sviluppo per area.

**ASPETTI GESTIONALI** - Studio GeoSofia di Perugia, esperto nella gestione di gruppi di lavoro dei tavoli di concertazione o della gestione delle forme di comunicazione.

**ASPETTI ECONOMICI-FINANZIARI** - Dott. Andrea Kaczmarek, si occupa di approfondire gli aspetti legati alle politiche commerciali e di elaborare una nuova programmazione delle attività economiche

**ASPETTI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE** - Soc.SPACe di Prato, si occupa della stesura del Piano di Marketing per quanto riguarda gli specifici aspetti legati ai servizi per la comunicazione.

**ASPETTI TURISTICI** - Creative Arts, cura gli aspetti relativi all'ideazione, alla progettazione e alla realizzazione del futuro Centro di Accoglienza e Promozione Turistica di Narni.