



COMUNICATO STAMPA

30 giugno 2021 - Narni

Adottare comportamenti sostenibili ed essere ricompensati?

Da oggi è possibile grazie alla campagna *generazione SpreK.O.* promossa da Cittadinanzattiva, con la collaborazione del Comune di Narni, l'app Junker e la piattaforma greenApes

La *generazione spreK.O.*, promossa da Cittadinanzattiva, arriva a Narni con l'obiettivo di rendere i cittadini sempre più i veri protagonisti delle scelte per la transizione verso un'economia circolare. La mission della *generazione spreK.O.* nasce da una riflessione sulla drammatica e profonda incompatibilità tra i limiti ambientali del pianeta e l'attuale modello di produzione e consumo, basato spesso sulla logica dell'usa e getta: è sempre più evidente ed urgente la necessità di un cambiamento significativo degli stili di vita e dei modelli di produzione e consumo in un'ottica di promozione dello sviluppo sostenibile dei territori e della comunità. Per far questo, occorre la collaborazione di tutti i soggetti coinvolti nella sfida: cittadini consumatori, imprese, media, istituzioni, decisori politici, società civile tutta.

È quello che accade a Narni. Grazie alla collaborazione con il **Comune** da oggi è attiva la sfida **(S)cambiamo il mondo**, promossa da **Cittadinanzattiva**, integrata con la *Bacheca del riuso* di Junker, l'app per la raccolta differenziata più evoluta e usata d'Italia, e disponibile su greenApes, la piattaforma che premia la sostenibilità.

Questa collaborazione persegue un duplice obiettivo:

1. **sensibilizzare i cittadini sui comportamenti più responsabili da adottare in un'ottica di riduzione dei rifiuti.** Non va dimenticato, infatti, che uno dei presupposti dell'economia circolare è il riuso: anche se un oggetto non serve più, non deve essere gettato via, ma deve essere avviato a seconda vita, cedendolo a chi può ricavarne ancora utilità;
2. **mettere a disposizione dei cittadini uno spazio di scambio di prodotti usati con occasioni di risparmio.** La *Bacheca del riuso*, integrata nella sfida **(S)cambiamo il mondo** consente di rimettere in circolo sul territorio comunale beni ed oggetti ancora in buono stato, prevenendo la produzione dei rifiuti, specialmente ingombranti, ed incoraggiando il ricorso all'usato da parte della cittadinanza. Il tutto in maniera gratuita (la *bacheca del riuso* è una *bacheca di cedo/regalo/scambio* tra cittadini).

Inoltre, partecipando alla sfida **(S)cambiamo il mondo** di *generazione spreK.O.* sarà possibile accumulare punti BanKonuts su greenApes e scegliere premi 100% sostenibili, per aver fatto la cosa giusta!

“Questa collaborazione con il Comune di Narni è un esempio virtuoso del tipo di alleanze necessarie per realizzare il cambiamento. Si tratta di un esempio concreto di come l'impegno congiunto dell'amministrazione comunale e della società civile sia strategico per promuovere il protagonismo e



l'empowerment dei cittadini nell'adottare nuovi stili di vita improntati al rispetto dell'ambiente, alla diffusione dell'economia circolare e di modelli di sviluppo più sostenibili" dichiara Tiziana Toto, responsabile politiche dei consumatori di Cittadinanzattiva.

"Prosegue e si consolida in nostro impegno per diffondere la cultura della sostenibilità. Questa iniziativa tra l'altro si inserisce pienamente all'interno di RiDi – Narni Ricicleria Diffusa nata proprio con l'intento di rendere concreto un modello di economia circolare fondato sulla condivisione dei beni recuperando tra l'altro il diritto alla riparazione degli oggetti. Grazie agli organizzatori della campagna, per noi è un riconoscimento importante dopo anni di costante impegno in politiche per la l'ambiente" dichiara Alfonso Morelli Assessore all'Ambiente del Comune di Narni.

Accetta la sfida di generazione spreK.O.! ecco come fare:

Se ancora non l'hai fatto, scarica gratuitamente sul tuo smartphone Junker app, un assistente virtuale per la raccolta differenziata, che, grazie alla sua **Bacheca del riuso**, ti consentirà di cedere o scambiare gli oggetti che non ti servono più. Collegala all'app greenApes (dal menù servizi di Junker) e crea il tuo profilo. Quando richiesto, inserisci il codice/coupon NONSPRECARÉ!

Cerca la sfida **(S)cambiamo il mondo** e inizia a guardare e a pubblicare annunci in bacheca. Completa la sfida e guadagna punti BankNuts per i tuoi premi 100% sostenibili!

Cimentati anche in tutte le altre sfide della generazione spreK.O. promosse da Cittadinanzattiva!

Per saperne di più visita il sito web <http://generazionepreko.it/>

Contatti ufficio stampa

Paolo Di Maio +39.3289124927

Cittadinanzattiva

Aurora Avenoso +39.3483347603

Junker

Ambra Murè +39.338 8226104